



NASCENTES CRIATIVAS

arte, inclusão e tecnologia

para fortalecimento da cultura rural

plano anual 2024

TÓPICOS

1 O QUE É O PROJETO?
PÚBLICO ALVO

2 POR QUE
REALIZAR
O PROJETO?

3 IMPACTOS
POSITIVOS
SOCIOECONÔMICOS

4 DETALHAMENTO DAS
CONTRAPARTIDAS

5 INVESTIMENTO

6 QUEM SOMOS

7 CONTATO

1 O QUE É O PROJETO?

Nascentes Criativas surge nas montanhas das Terras Altas da Mantiqueira, município de Itamonte - MG impulsionada pelo anseio de profissionais criativos deste fértil território em transformar a realidade em que vivem num lugar mais sustentável - ambientalmente e economicamente - através da arte, da cultura e da educação.

O projeto visa o desenvolvimento artístico e do mercado cultural local, assim como a preservação das expressões culturais mineiras. A proposta integra diversas linguagens como a música, o cinema, a literatura, as artes cênicas, o artesanato e as novas mídias, ofertando, gratuitamente a um público diversificado, ações de resgate das tradições culturais através de aulas e oficinas de capacitação, reconhecendo os saberes como um bem econômico, de valor social, cultural e ambiental.

PÚBLICO ALVO

Crianças, jovens, adultos e idosos em escassez de atividade sociocultural da zona rural e urbana da cidade de Itamonte, MG.



Nascentes Criativas se divide em 5 núcleos que se conectam promovendo intercâmbios entre gerações



**MULHERES RURAIS
DA MONTANHA**



BRINCAR



JEDAI



**CINEMA
NA MONTANHA**



MANTICANTO

MULHERES RURAIS DA MONTANHA

Economia circular através do uso de recursos naturais

O **Mulheres Rurais da Montanha** se propõe a resgatar e manter viva a produção de lã do bairro rural do Campo Redondo e adjacentes (Itamonte- MG), tendo por beneficiárias mulheres de todas as idades, a fim de promover a qualificação e consequente geração de trabalho e renda.

Compreendendo a autonomia proporcionada pela independência econômica da mulher como um dos principais fatores de transformação social, o projeto prevê um percurso formativo com 120h aulas durante 10 meses com foco no empreendedorismo artesanal feminino através da produção e tingimento natural da lã, aperfeiçoamento de técnicas e o desenvolvimento de produtos.



Está prevista a aquisição de material instrucional, assim como serviços para a preparação da lã.

As atividades serão realizadas em espaço locado para este fim com a estrutura necessária às atividades de capacitação, laboratório de criação e showroom.

Serão ofertadas oito bolsas de qualificação, pesquisa e criação para que as participantes que vivem em situação de insegurança econômica possam se dedicar às oficinas.

O programa realizará o reparo e reutilização de antigos instrumentos usados na produção de lã, teares, rocas e cardas que ainda estão em boas condições, além da aquisição de novas ferramentas instrucionais.

O projeto prevê o fortalecimento da cooperativa "Mulheres Rurais de Montanha", um registro audiovisual de todo processo e, ao final, a criação de um catálogo digital dos produtos resultantes das oficinas, além de marketing nas redes sociais feito pelo núcleo **JEDAI**. (a ser lido na pág.9)



BRINCAR

Cultura, arte e educação
para crianças em escassez
de atividades sociocultural

O projeto Brincar oferece oficinas lúdicas para crianças da zona rural de Itamonte com o objetivo de reforçar as práticas de sustentabilidade ambiental, de educação patrimonial e fortalecimento das tradições locais, permitindo que essa geração, crescida na pandemia, saia dos celulares e (re)aprenda a arte de brincar, socializar e cooperar.

Serão oferecidas oficinas de reciclagem, tecelagem com lã de carneiro (do núcleo Mulheres Rurais da Montanha), tingimento natural, teatro, dança, contação de história, musicalização e resgate das brincadeiras tradicionais da região no contraturno escolar.



O Brincar terá a execução de suas atividades realizadas no período de um ano letivo, sendo 3 encontros semanais de 4h cada, num total de 480 horas de atividades voltadas para a cultura da infância.

Será oferecida alimentação durante o período das atividades e materiais necessários às oficinas.

Será feita uma expedição cultural promovendo a educação patrimonial ao Parque das Águas de São Lourenço.



JEDAI

(Jovens Empreendedores Digitais)

Educação, Inclusão e Tecnologia

JEDAI é um programa de formação para jovens que também busca contribuir para elevar a qualidade dos serviços prestados à sociedade, instrumentalizando-os em Marketing digital/cultural e Programador Web, desenvolvendo suas aptidões para trabalhar com as especificidades do mercado cultural e criativo através de um processo de apropriação e de produção de conhecimentos científicos e tecnológicos.

Sua maior preocupação, no entanto, é que, se por um lado, constata-se um cenário crítico em relação ao desemprego na juventude, um número significativo de jovens precisando de oportunidades, de outro, há um mercado superaquecido de tecnologia e vagas disponíveis.

O projeto acredita que a educação de qualidade e a inclusão são essenciais para mudar o futuro desses jovens. Ensino técnico e profissionalizante são caminhos para inclusão profissional de jovens de baixa renda no mercado de trabalho.

**Programa de formação de
empreendedores digitais
para jovens em escassez de oportunidade
de desenvolvimento profissional**



PERCURSO FORMATIVO HÍBRIDO NA ÁREA DE NOVAS TECNOLOGIAS, MARKETING DIGITAL E CULTURAL. (300H)

O programa terá aulas teóricas e práticas.

Os jovens serão apresentados a ferramentas tecnológicas modernas, como plataformas de criação de sites sem usar códigos e sistemas de inteligência artificial para comporem e aperfeiçoarem suas habilidades. Além disso, eles terão a oportunidade de se desafiarem em projetos práticos, desenvolvendo aplicativos e sites para empresas reais do setor sem fins lucrativos.

O Jedai é uma ação online de dez meses que formará 16 jovens empreendedores digitais e culturais. O percurso formativo tem carga total de 300h, cada turma. Os participantes aprendem sobre programação, marketing, inteligência artificial, design gráfico e empreendedorismo cultural, com o apoio de coordenadores e especialistas.

Curso:

-Serão 2 Turmas com temas diferentes - Aulas 1x por semana por 3h via zoom com acompanhamento em tempo real

-Provas, quizzes e projetos práticos em equipe (trabalhos de casa semanais)



O programa prevê a criação de uma incubadora/agência de arte digital com os formandos proporcionando suporte e constante experiência prática aos novos profissionais, levando a inovação até ongs, pontos de cultura e projetos culturais locais por meio de sites, apps, plataformas gerais, movimentando cadeias produtivas da Economia Criativa.

Estrutura necessária:

O programa utiliza uma plataforma educacional online com cursos, provas, desafios e acompanhamento personalizado. Conta com acesso adicional a uma biblioteca de vídeos profissionalizantes EAD como material de apoio pedagógico. Divulgação do curso para abertura de matrículas. Contratação de equipe (Coordenador Geral, Professor de Desenvolvimento Web/ Programação e Professor de Marketing Digital/Cultural)

CINEMA NA MONTANHA

Cineclube itinerante gratuito com exibição de filmes nacionais no centro da cidade e por bairros rurais de Itamonte



O projeto busca levar gratuitamente aos bairros rurais do Campo Redondo e Sobradinho, assim como ao Centro da cidade de Itamonte e de alguma outra cidade próxima, exibição de filmes (curtas| médias| longas-metragens) brasileiros, suprimindo a lacuna existente nessa vertente de atividade cultural.

Em quatro encontros mensais, um em cada bairro, ao longo de um ano realizaremos exibições e debates com o público após as projeções.

O CINEMA NA MONTANHA, coordenado por uma mulher lgbtqia+, proporciona acesso a temas significativos para a comunidade e, a partir das emoções e situações despertadas pela magia do cinema, pretende acolhê-la em um debate lúdico, cuidadoso e educativo.

Para tanto, investiremos na aquisição dos filmes projetados, em equipamento de projeção adequado, nas estruturas pré-existentes (locais de exibição), em equipe



de coordenação e produção, em insumos alimentícios e em custos de transporte.

A seleção de filmes e suas temáticas terão como base a pesquisa de agentes culturais locais em comunicação com as comunidades sobre o seu interesse e o bem-estar.

MANTICANTO

Grupo Vocal de Itamonte
que há seis anos desenvolve trabalho
musical com a comunidade

Formado em 2017, a partir de oficinas de canto ministradas pelo maestro Alain Pierre no Coletivo de Cultura Casarão em Itamonte-MG, o MantiCanto encantou os moradores das Terras Altas com seu repertório diferenciado e arranjos elaborados.

A qualidade musical surpreende os ouvintes, sejam de escolas rurais, saraus ou espetáculos públicos, em Passa Quatro, Itanhandu e Itamonte. A cada apresentação surgem pessoas querendo cantar e mais convites para o MantiCanto.

Este projeto pretende atender a essa demanda, tanto de fruição como da prática do canto, que trazem benefícios individuais e coletivos. Além da satisfação, a música em coral apura o sentido auditivo e a sensibilidade, amplia o conhecimento musical e a cultura geral.



Este projeto do grupo vocal - composto por 5 barítonos, 5 contraltos e 5 sopranos - busca levar, agora gratuitamente, a um maior número de pessoas, a fruição da música e a prática do canto por meio da realização de:

10 ensaios abertos

o maestro promove a interação entre o MantiCanto e o público presente por meio de jogos e brincadeiras vocais, e exemplos da metodologia dos ensaios. Local: Coletivo de Cultura Casarão ou definido como contrapartida ao patrocinador.

10 oficinas de canto vocal

mediante inscrições, até 20 pessoas, com duas horas de duração, os participantes irão conhecer e explorar suas vozes e, ao final, cantarão uma música juntos. Local: Coletivo de Cultura Casarão, Centro de Itamonte

4 apresentações

preferencialmente em locais e eventos públicos, mas algumas podem ser feitas em instituições e locais privados, como contrapartida ao patrocinador.

Estrutura necessária: contratação de maestro e músicos, equipe de coordenação e produção, locação de espaço para os encontros e hospedagem, material didático, camisetas do grupo, insumos alimentícios e custos de transporte.



2 PORQUE REALIZAR O PROJETO?

As novas tecnologias e a globalização têm gerado mudanças profundas no nosso modo de viver. Nos encontramos atualmente "nem lá, nem cá": de um lado, vemos a inclusão digital da roça - todos conectados à internet, acompanhando os movimentos globais -, de outro, vivenciamos a nossa exclusão do mercado de trabalho e o desaparecimento das manifestações culturais locais e da produção familiar rural. Ao realizar ações culturais gratuitas no interior do estado de maneira democrática, o projeto visa promover a interiorização e o livre acesso aos bens e serviços culturais.

Ao contratar equipe técnica e prestadores de serviços da própria cidade e região, de seguimentos expressivos propulsores da economia criativa, o projeto propicia que os recursos captados impactem na economia local, gerando emprego e renda, de modo a estimular a regionalização da produção cultural e artística mineira.

Nascentes Criativas pelos Caminhos da Montanha promove um fértil intercâmbio entre gerações - crianças, jovens, adultos e idosos - em prol da valorização da memória e do patrimônio, dos usos e costumes coletivos característicos da região sul do estado de Minas Gerais, de modo a promover a salvaguarda e difusão de culturas tradicionais e populares.

3 IMPACTOS POSITIVOS SOCIOECONÔMICOS

- Geração de trabalho e renda para profissionais locais da cultura.
- Empoderamento econômico e social de mulheres através da confecção de produtos derivados da lã.
- Empoderamento econômico e social de jovens inserindo-os no mercado de trabalho digital.
- Criação de marketing dos produtos e serviços locais.
- Resgate, valorização e integração das crianças com a cultura e o saber local.
- Promoção da economia circular, priorizando materiais e atividades tradicionais locais em sintonia com a sustentabilidade ambiental.
- Apoio à educação de qualidade para crianças e jovens vulneráveis.
- Atuação em promoção respeito aos direitos humanos e ambientais.
- Fortalecimento da diversidade e inclusão através da oferta justa de oportunidades.
- Atendimento a demanda de crianças e jovens da comunidade por atividades artístico culturais
- Proteção e promoção da diversidade das expressões, manifestações e práticas culturais dos grupos formadores da sociedade mineira.
- Estimulação à criação, à produção e à difusão de bens e processos culturais
- Promoção da livre criação, divulgação, produção, pesquisa, experimentação, capacitação e fruição artístico-cultural local.



4 DETALHAMENTO DAS CONTRAPARTIDAS

TITULAÇÃO

A marca da empresa será divulgada sob a titulação "patrocinador" e será a única empresa de mercado a investir no projeto

INCENTIVO FISCAL

Projeto aprovado na lei ROUANET e na LEIC Lei Estadual de Incentivo a Cultura/MG

PUBLICIDADE

Menção do patrocínio nas divulgações em carros de som, rádio local e #hashtag em postagens de Redes Sociais

MATERIAL GRÁFICO

Inserção da logo do patrocinador em: Banner, cartazes, camisas, site do projeto e releases distribuídos para imprensa local e nacional

IMPRENSA

A Empresa será mencionada como patrocinadora em todos os releases de imprensa e comunicados, assim como nas entrevistas concedidas pelos realizadores e participantes do projeto

MERCHANDISING

A Empresa poderá implementar ações de merchadising durante a execução do projeto, tais como: ações promocionais, veiculação de filmes e/ou áudio, exposições de seus produtos, entre outros

RELACIONAMENTO

Ações que possibilitem o intercâmbio entre o projeto e o público de interesse da empresa (ações comunitárias locais e filhos de funcionários da empresa patrocinadora, por exemplo)

PÓS-AÇÃO

Ao término do projeto, a Empresa receberá do proponente clipping impresso e eletrônico sobre o conjunto de ativações

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A Empresa poderá mencionar seu apoio ao projeto em suas campanhas e peças de comunicação institucional e utilizar imagens dele decorrentes sem qualquer ônus. Poderá, ainda, utilizar imagens de etapas da execução do projeto para realização de materiais de comunicação e direcionamento de suas campanhas

5 INVESTIMENTO

PROJETO INCENTIVADO LEI ROUANET

Centro Comunitário Rural do Campo Redondo - Nascentes criativas:
arte, inclusão e tecnologia para fortalecimento da cultura rural - Plano anual 2024
PRONAC 235940

R\$ 1.274.215,58



Utilize o QR Code abaixo para acompanhar as assinaturas do projeto.



5 INVESTIMENTO

LEI ESTADUAL DE INCENTIVO CULTURA - MG (ICMS)

NASCENTES CRIATIVAS

2018.13605.0209

R\$ 250.000,00



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **59823588** e o código CRC **2E567789**.

CAMINHOS DA MONTANHA

2018.13605.0210

R\$ 250.000,00



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **59823678** e o código CRC **5CD1047D**.

6 QUEM SOMOS?



O centro comunitário rural do Campo Redondo atua oficialmente desde 1994 em prol do desenvolvimento da comunidade local. Gerido de maneira colaborativa pela e para a comunidade, nestes 28 anos de caminhada, esteve sempre empenhada na promoção de cultura, cursos profissionais e, ao mesmo tempo, de muito lazer com celebrações e eventos beneficentes. Nossa Associação exerce importante papel na comunidade, servindo de ponto de apoio e, também, de estrutura equipada para cursos e eventos promovidos por terceiros.



Rita Fonseca
Coordenação
Brincar



Acauã Ferreira
Coordenação
Jedai



Joana Caetano
Coordenação
Cinema
na Montanha



Livia Moura
Coordenação
Mulheres Rurais
da Montanha



Regina Vassimon
Coordenação
Manticanto



Patricia Rodrigues
Produção
Executiva

7 **CONTATO**

PATRICIA RODRIGUES
35 99171-2991
mantiqueiracriativa@gmail.com

JOANA CAETANO
21 99746-3120
joanamrcaetano@gmail.com

LÍVIA MOURA
21 98859-3877
liviabmoura@gmail.com